



Gilde Zutphen

Jaarverslag 2015

Inleiding

Gilde Zutphen is een organisatie van vrijwilligers die er plezier in hebben om hun kennis en ervaring over te dragen aan anderen, of graag mensen adviseren en coachen. Ze doen dat allemaal zonder daarvoor een geldelijke beloning te willen ontvangen. Daardoor is het Gilde een platform voor mensen die hun maatschappelijke betrokkenheid realiseren.

Anno 2015 zijn ca. 200 vrijwilligers actief als aanbieder, gids, coach of medewerker bij het Gilde. In het jaar 2015 maakten meer dan 5000 deelnemers gebruik van hun diensten.

1. Bestuur

Het bestuur van Stichting Gilde Zutphen bestaat in 2015 uit 5 leden:

- Hans Derksen (voorzitter)
- Jan Westerik(secretaris)
- Jan te Lindert (penningmeester)
- Gradus Hummelink (coördinatie Vraag en aanbod)
- Wietske Millekamp (coördinatie Communicatie en Pr)

Jan ten Bokum heeft na zes jaar afscheid in maart 2015 genomen als bestuurslid. Hij heeft met veel energie en tijd de werkgroep Vraag en aanbod geleid. En onderhield de contacten met de individuele aanbieders en deelnemers. Gradus Hummelink heeft zijn taken overgenomen in het bestuur.

2. Missie en Visie

In het afgelopen jaar heeft het bestuur diverse discussies gevoerd over de rol van het Gilde in de toekomst. De hoofddoelstelling blijft: het organiseren van, het coördineren van, het ondersteunen van en het bemiddelen bij het tot stand komen van contacten tussen enerzijds personen. die hun kennis en/of ervaring belangeloos ter beschikking willen stellen, de z.g. aanbieders, en anderzijds personen en /of organisaties die van deze kennis en/of ervaring gebruik willen maken, de z.g. aanvragers. Bij de start van het Gilde in 1993 was daarbij nadrukkelijk de 50+ doelgroep benoemd. Die leeftijdsgrens is losgelaten.

Het bestuur streeft er naar om bij de activiteiten samen te werken met professionele- en vrijwilligersorganisaties en maatschappelijke verbinding te initiëren. In die zin zijn ook de statuten inmiddels geactualiseerd.

Voorbeelden van die samenwerking zijn onder andere te vinden bij de Taalcoaches en bij de Stadswandelgidsen. Voor het Taalcoachproject is in 2013 een samenwerkingsovereenkomst gesloten met Stichting Graafschap bibliotheken en Het Plein, verzamelpunt voor werk, inkomen en participatie voor inwoners van Zutphen en Lochem. Het Stadswandelgilde is een samenwerking aangegaan met het VVV en de Historische Vereniging Zutphen.

Het Gilde wil inspelen op actuele vragen uit de samenleving, zoals de behoefte aan verbetering van digitale vaardigheden. Met Graafschap Bibliotheken, Stichting Perspectief en het Warnshuus is het project E-participatie opgezet. Andere voorbeelden zijn de workshop filosofie en wiskunde voor ouders en grootouders. Ook de al jarenlang bestaande Gildelezingen spelen in op actuele onderwerpen.

3. Algemene organisatie

Het Gilde is een stichting met een (onbezoldigd) bestuur. Dit zijn de taken van het bestuur:

- zorgen voor continuïteit en kwaliteit;
- inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen;
- ontwikkelen nieuwe projecten;
- faciliteren van vrijwilligers;
- externe relaties;
- financiën en fondswerving;
- vastleggen gegevens en afspraken en
- verantwoording naar subsidiegevers.

Het bestuur vergadert 10 maal per jaar. De bestuurlijke taken en verantwoordelijkheden voor de activiteiten zijn verdeeld over de bestuursleden. Het bestuur wordt ondersteund door twee werkgroepen: de werkgroep Administratie & Bemiddeling en de werkgroep Communicatie & Pr.

Binnen het Gilde werken zes zelfstandige teams: Fietsgidsen, Stadswandelgidsen, Gildelezingen, het project Coach4You, POWER Veerkracht op leeftijd en het Taalcoachproject. Deze teams onderhouden contact met één van de bestuursleden en doen één keer per jaar verslag van hun activiteiten tijdens een bestuursvergadering. De inhoud en organisatie van de activiteiten worden door de teams zelf bepaald en uitgevoerd. Het Gildebestuur heeft daarbij een adviserende en faciliterende rol. De leden van een team verdelen de werkzaamheden onderling en vervangen elkaar in onderling overleg.

Het Gilde heeft geen eigen gebouw en geen beroepskrachten. De vele activiteiten en projecten kunnen alleen maar slagen door de belangeloze inzet van vrijwilligers (gidsen, coaches, aanbieders, medewerkers, coördinatoren en bestuursleden) en de financiële ondersteuning van donateurs. Alleen voor het project Coach4You en het Taalcoachproject ontvangt het Gilde een bescheiden subsidiëring.

4. Activiteiten en projecten

Groepsactiviteiten en individueel advies

In de periode september 2014 t/m augustus 2015 behandelde het Gilde ongeveer 250 nieuwe aanvragen voor deelname aan een activiteit en zijn er 3 nieuwe aanbieders ingeschreven. In de meeste gevallen kon de aanvraag worden gematcht met een aanbieder. Het kwam ook voor dat de vrijwilligers telefonisch advies gaven en/of doorverwezen naar een andere organisatie. In totaal stonden in 2015 binnen dit onderdeel van het Gilde 50 individuele aanbieders ingeschreven. Ongeveer 400 personen maakten gebruik van hun diensten. In veel gevallen gaat het daarbij om activiteiten die in groepsverband plaatsvinden. Daarnaast is er ook sprake van persoonlijke begeleiding of advisering van individuele deelnemers. Met name voor de creatieve- en taalcursussen zijn er altijd meer aanmeldingen dan er plaatsen beschikbaar zijn.

Aspirant deelnemers kunnen zich op een wachtlijst laten plaatsen. Bij diverse activiteiten ontstaan er naar verloop van tijd hechte groepen, die graag samen door willen gaan met hun activiteit. Dit heeft tot gevolg dat er bij enkele activiteiten weinig instroommogelijkheden zijn voor nieuwe deelnemers en dat de wachtlijsten groeien. Het bestuur beraadt zich op een passende oplossing. In het afgelopen jaar hebben de vijf vaste fietsgroepen zich goed gehandhaafd. Er hebben weinig verschuivingen plaatsgevonden. De frequentie van het fietsen is per groep verschillend, meestal 1x per 2 of 3 weken.

Stadswandelgilde

In het jaar 2015 hebben meer dan 3600 personen deelgenomen aan een van de stadswandelingen van het Gilde. Het aantal wandelingen en deelnemers is ten opzichte van voorgaande jaren sterk gestegen. De groep van 18 gidsen is enthousiast en werkt ook steeds aan betere kennis van de historie en gebouwen in Zutphen. Elke nieuwe gids volgt de cursus Zutphenkunde bij het Cultuur Historisch Platform Zutphen en er zijn informatiemappen voor de gidsen opgesteld.

De samenwerkingsafspraken die zijn gemaakt met de gidsen van de Stichting Arrangementen Zutphen (SAZ)lopen goed . Er is overeengekomen dat beide groepen van dinsdag tot en met zaterdag vaste stadswandelingen verzorgen voor de VVV. Daarnaast worden er gezamenlijke informatiebijeenkomsten georganiseerd.

De gildegidsen blijven hun rondleidingen belangeloos doen en de opbrengsten vloeien in de gildekas.

Fietsgilde

Ook het fietsgilde was weer actief in de zomer van 2015 zijn er zes fietstochten en een excursietocht georganiseerd. Het startpunt was dit jaar in het Waterkwartier bij het nieuwe multifunctionele centrum Waterkracht. In totaal hebben er 200 personen meegefietsd (in 2013: 282, in 2014: 244).

Gildelezingen

In 2015 zijn er 12 lezingen door de werkgroep georganiseerd met diverse onderwerpen. Van interessante wetenschappers en beroemde componisten, tot exotische reisbestemmingen en bijzondere lokale gebeurtenissen. Het bezoekersaantal ligt gemiddeld rond de 60 personen per lezing. In totaal waren er ongeveer 750 bezoekers. De lezingen worden gehouden in het restaurant van het verzorgingscentrum Elisabeth aan de Geweldigershoeke.

Taalcoachproject

Het doel van het Taalcoachproject is om via de Nederlandse taal anderstaligen op weg te helpen in de Nederlandse samenleving. De taalcoaches van het Gilde ondersteunen een-op-een anderstaligen uit meer dan 25 verschillende landen. Het Taalcoachproject richt zich vooral op taalondersteuning van immigranten. Een groot deel van de anderstaligen betreft vluchtelingen met een verblijfsvergunning - zogenaamde statushouders - die in de gemeente Zutphen of Lochem een huis hebben toegewezen gekregen.

Mensen willen (vaak) Nederlands leren met een groter achterliggend doel. De een wil graag meer sociaal contact kunnen leggen, terwijl een ander meer gericht is op (vrijwilligers)werk. Veel deelnemers zoeken (tijdelijk) ondersteuning omdat zij een taalopleiding volgen en zich goed willen voorbereiden op het examen.

De taalcoaches van het Gilde geven wekelijks 1 tot 2 uur individuele begeleiding bij taalontwikkeling. Dat gebeurt op een persoonlijke manier, in een informele sfeer. Meestal is de taalontmoeting bij de deelnemer thuis, maar deze kan ook plaatsvinden in de Bibliotheek. De duur van een

begeleidingstraject varieert van enkele maanden tot een paar jaar en is afhankelijk van het doel van de taalcoaching.

Vier coördinatoren verzorgen de intake en de koppeling van deelnemers en coaches. Zij zijn voor de coaches het eerste aanspreekpunt binnen het project. De taalcoaches krijgen binnen het project deskundigheidsbevordering in de vorm van cursussen, themabijeenkomsten en intervisie aangeboden.

In totaal hebben in 2015 ongeveer 65 coaches zo'n 90 deelnemers begeleid. Gemiddeld waren er in 2015 steeds rond de 50 deelnemers gekoppeld aan een taalcoach. Een kleine 40 deelnemers, die waren ingestroomd in 2013 en 2014, hebben hun begeleidingstraject in 2015 beëindigd. Ongeveer 15 coaches zijn in de loop van 2015 gestopt met hun werkzaamheden voor het taalcoachproject. Naar aanleiding van een oproep in de lokale huis-aan-huisbladen meldden zich veel nieuwe coaches aan. Na een eerste intake volgden dertig aspirant-coaches de Basiscursus Taalcoaching. Zij zijn rond de jaarwisseling 2015/2016 gekoppeld aan een groep nieuwe deelnemers.

Een tweede groep aspirant-coaches gaat begin 2016 de basiscursus volgen. Daarnaast is er nog een kleine wachtlijst van belangstellenden.

In 2013 is een bijzondere samenwerking gestart tussen Gilde Zutphen, Graafschap Bibliotheken en Het Plein. Inwoners van Lochem en Zutphen die via Het Plein een taalopleiding bij ROC Aventus volgen krijgen extra ondersteuning via het taalcoachproject.

De Bibliotheek organiseert een aantal activiteiten die er voor zorgen dat anderstaligen meer plezier krijgen in het lezen, zodat zij daar meer vertrouwd mee raken. Een voorbeeld daarvan is de deelname aan één van de leesclubs, in de Bibliotheek of in de wijk. Door Het Plein wordt per koppel een bedrag beschikbaar gesteld. Daarvan kan het project o.a. de training van de coaches en de benodigde leermiddelen betalen.

Coach4you

Het project Coach4you richt zich op leerlingen van groep 8 waarvan de leerkracht het risico op schooluitval aanwezig acht bij de overstap naar het voortgezet onderwijs. Om dit risico te verkleinen, levert het project Coach4you goed opgeleide coaches die zowel de leerlingen als hun ouders ondersteunen. De belangstelling van scholen en ouders voor het project neemt nog steeds toe. Inmiddels doen 17 basisscholen in Zutphen en Warnsveld mee, zijn er goede contacten met alle scholen voor voortgezet onderwijs in de regio en ook met het OZC (Onderwijs Zorgcentrum Zutphen). De coaches komen regelmatig elkaar voor deskundigheidsbevordering, intervisie, scholing en onderlinge uitwisseling. Inmiddels is ook een begin gemaakt met een mediatheek met relevante boeken, spellen/spelvormen en andere informatiebronnen.
(zie verder het volledige jaarverslag C4Y op de website)

POWER Veerkracht op leeftijd

POWER is een project voor senioren die willen investeren in persoonlijke groei, sociale netwerken en zinvolle activiteiten. Een belangrijk uitgangspunt daarbij is het behouden en versterken van veerkracht en zelfstandigheid. In 2014 is dit project vanuit Gilde Nederland gestart en is de gilde in Zutphen, Zeist en de welzijnsorganisatie Borne gevraagd om als pilotproject te gaan starten. In Zutphen bleek hiervoor tijdens een informatiebijeenkomst grote belangstelling te bestaan. In het voorjaar 2015 zijn twee groepen gestart met in totaal 30 deelnemers, en in het najaar wederom 2 groepen met in totaal 16 deelnemers. De workshops zijn zeer positief ontvangen en in de laatste workshop van het voorjaar en najaar zijn diverse kringen door groepjes deelnemers benoemd en afgesproken. Voorbeelden hiervan zijn: een maandelijks powercafe, kookgroep, filosofiegroep, wandelgroep, theaterbezoek, enz. Kern hiervan is dat de groepjes hun eigen periodieke activiteiten organiseren en op verzoek ondersteuning van de POWER-begeleiding aanroepen. Medio december 2015 is een eerste terugkombijeenkomst voor alle POWER-deelnemers georganiseerd. Dit was een

geanimeerde uitwisseling van activiteiten en gezellig bijpraten. Ondertussen zijn we al weer een aantal maanden verder en is de voorjaarsgroep 2016 enthousiast bezig met de workshops. Geleidelijk groeit de belangstelling. De deelnemers zijn daarin de belangrijkste ambassadeurs. De POWER-groep in Zutphen vormt daarin ook een belangrijke bron van kennis en ervaring voor andere groepen in de regio die een eigen POWER- workshoptraject willen starten. POWER begint met een reeks van vijf (ondertussen 6) **Inspiratieworkshops**. Deelnemers gaan met elkaar in gesprek over hoe zij in het leven staan en waar hun interesses en behoeften liggen. De workshops worden begeleid door enthousiaste, geschoolde vrijwilligers van het Gilde. Zij reiken de deelnemers boeiende en inspirerende thema's aan. Deze hebben betrekking op vijf levensdomeinen: lichaam & geest; sociale contacten; materiële situatie; arbeid & activiteiten; inspiratie & zingeving. Elke deelnemer werkt vanuit de eigen omstandigheden aan zijn of haar eigen plannen voor de toekomst. 2x per jaar is er een terugkombijeenkomst waar de ervaringen van de kringen worden uitgewisseld. Ondertussen gebeurt dit in samenwerking met de in 2015 gestarte kring powercafe.

Inzet voor 2016 is om zowel in het voor- als najaar weer een POWER- workshopcyclus van 6 bijeenkomsten te organiseren. Daarnaast willen we de projectgroep verder versterken met het oog op de groei van het aantal deelnemers. En daarnaast maken wij ons sterk om met onze ervaring een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van het landelijk- en regionale netwerk voor nieuwe POWER-groepen. Kortom veel werk aan de winkel in een inspirerende omgeving.

5. Communicatie en Pr

Ook in 2015 waren voor Gilde Zutphen de lokale media het belangrijkste communicatiekanaal richting potentiële deelnemers en aanbieders. Vooral via de huis-aan-huisbladen worden veel mensen bereikt. Contacten met de pers worden centraal vanuit het bestuur gecoördineerd. Dankzij goede interne communicatie kon de publiciteit voor de verschillende onderdelen van het Gilde in 2015 beter op elkaar worden afgestemd. Bijna wekelijks verschenen er berichten over Gildeactiviteiten en projecten in de lokale dag- en weekbladen. Naast deze vrije publiciteit is er in 2015 ook gewerkt aan de voorbereiding van een campagne met advertorials. Deze wordt in 2016 uitgevoerd. Doel van die campagne is om meer bekendheid te geven aan het hele profiel van het Gilde Zutphen, een vrijwilligersorganisatie met zeer uiteenlopende projecten en activiteiten. Het Gilde maakt steeds meer gebruik van digitale media om deelnemers en andere geïnteresseerden te informeren. De website speelt daarbij een centrale rol. Daarop staan de data, locaties en kosten van alle Gildeactiviteiten vermeld. Aanmeldingen lopen meer en meer via de formulieren op de website.

Aanvullend op de hiervoor genoemde publiciteit wordt er regelmatig een digitale Gilde Nieuwsbrief verstuurd naar ruim 900 lezers. Sinds eind 2014 kan Gilde Zutphen ook worden gevolgd op Facebook en Twitter.

6. Financiële exploitatie

De financiële positie van Stichting Gilde Zutphen is gezond. Dit dankzij de donaties van deelnemers en (project)sponsors zoals Het Plein en de opbrengsten van de stadswandelingen. Het aantal donateurs loopt echter terug. Het streven is dat elke Gildeactiviteit op zichzelf kostendekkend is en bijdraagt aan de overheadkosten.

In het afgelopen jaar is echter geconstateerd dat de inkomsten en uitgaven van het onderdeel groepsactiviteiten niet meer met elkaar in evenwicht zijn, waardoor een tekort op dat onderdeel is ontstaan. Dit is met name veroorzaakt door de kosten van de zaalhuur. In overleg met de aanbieders

is door het bestuur besloten dat vanaf september 2016 alle deelnemers verplicht een (bescheiden) bijdrage betalen in de organisatiekosten voor telefoon, drukwerk, porti, de website, zaalhuur e.d. De financiële reserve wordt in beginsel besteed aan de ondersteuning van de nieuwe en bestaande maatschappelijke projecten. Zie voor de gecomprimeerde exploitatierekening de bijlage.

Bijlage bij jaarverslag 2015

GECOMPRIEERDE EXPLOITATIEREKENING 2015

EXPLOITATIE 2015					
LASTEN	2015	2014	BATEN	2015	2014
Organisatie			Activiteiten		
kantoorkosten	1.766	1.863	kursusbijdragen/workshops	1.369	205
bestuur en aanbieders	2.707	3.740	zaalhuur en overige		
overig	272	318	kosten	7.214-	6.709-
	4.745	5.921	wandelen (saldo)	5.845-	6.504-
			fietsen (saldo)	4.937	6.231
			lezingen (saldo)	290	213
				754	640
				136	580
Publiciteit	1.607	3.444	Projecten		
			Taalcoaches (saldo)	2.566	
			Coach4You (saldo)	2.033-	
			Power	1.395-	
				862-	
			onttrekking aan reserves	862	
				-	-
Afschrijvingen	1.598	1.913	Overige opbrengsten		
			donateurs	6.664	7.677
			subsidies en giften	2.000	2.850
			overig baten en lasten	287-	281
				8.377	10.808
Exploitatieresultaat	563	110			
	8.513	11.388		8.513	11.388

Vastgesteld d.d 12 mei 2016